

## Promotie plan

Het promotie plan dient de volgende punten te omschrijven. Ten eerste moeten we de doelen stellen. Hierna volgt de realisatie en het budget en de manier waarop wij onze doelgroep benaderen.

### Doelgroep

De doelgroep zijn bijna gepensioneerden. Ze variëren tussen de 55 en de 65. De doelgroep is bijna met pensioen, of is al met pensioen. Er zitten veel hoge inkomens in en veel één verdieners. Je ziet vaak dat de man werkt en de vrouw thuis zit. De vrouw is dan ook een groter percentage van onze doelgroep.

### Doelen

- de doelgroep informeren over de mogelijkheden van de site.
- de doelgroep motiveren om zich aan te melden.

We moeten een sfeer creëren die duidelijk en helder is. De doelgroep kan worden aangesproken met voorbeelden uit het verleden (iconen, bekende quote's)

We willen de volgende doelen voor ons zelf stellen.

1. Over vijf maanden minimaal 1000 light users.
2. De site moet op minimaal 15 site's gelinkt staan.
3. Veel positieve feedback op ons product ontvangen.

### Media

We kunnen de radio gebruiken, dit is echter wel duur. Je bereikt er echter wel een grote doelgroep mee. Een andere mogelijkheid is om een pers bericht te versturen. Dit heeft een groot bereik, het is echter niet zeker of het bericht ook echt geplaatst wordt.

Flyers en posters zijn wel een verstandige keus. Je moet er echter wel veel van ophangen en verspreiden. De doelgroep is echter selectiever en slaat minder op als een persoon van 20 jaar. Je moet dus duidelijke statements maken, wil je deze medium gebruiken.

Ik zou een radio commercial en een persbericht aanraden. Je kan eventueel nog verschillende posters ophangen in bejaardencentra. Ze moeten wel een duidelijke huisstijl meebrengen, met eventueel een logo.

### Persbericht

Maandag 24 maart '08

Door Lou Jonker –

#### **“Vrijwilligers platform voor ouderen gelanceerd”**

Een team studenten van de hogeschool Rotterdam heeft onderzoek verricht naar het surf gedrag van 55 plussers. Het doel was om een vrijwilligers platform te creëren waar vrijwilligerswerk wordt aangeboden. Het team ActiFifty'5 heeft een site gelanceerd waar de doelgroep stap voor stap wordt geholpen in het gebruik.

De studenten zijn van plan om het platform te onderhouden met de hulp van de gebruikers. Op den duur zullen de vrijwilligers deze taak overnemen. Het concept speelt in op het steeds groeiende vraagstuk “vergrijzing”. Het platform is door verschillende groepen positief ontvangen.

*Noot voor de redactie : [www.actififty5.nl](http://www.actififty5.nl)*

## Budget

Totaal uit te geven = 5000 €

### *Kosten*

Radiotijd (10 sec=2.30) tussen 07:00 en 14:00	€ 2300 (2,75 uur zendtijd)
Posters = 1000 stuks	€ 600
Busposters = A0 panelen per week	€ 34
A3 panelen per week	€ 1.950
<b>Totaal</b>	<b>€ 4884</b>

## Posters

Waar komen deze te hangen? In boekenwinkels, bibliotheek en de supermarkt. We willen de doelgroep attent maken dat er een nieuw vrijwilligers platform is gelanceerd.

The image displays three posters for the 'Voluntari' platform, which is designed for seniors aged 55 and over. The top-left poster features a purple background with a circular photo of an elderly man in a wheelchair and a woman standing behind him. The top-right poster has a purple background with a bar chart and a white dove icon. The bottom poster is a vertical strip with a green floral pattern and a black vertical bar on the left side.

*Het online platform voor de actieve senior!*

*Voluntari*  
voor 55plus vrijwilligerswerk

*Het online platform voor de actieve senior!*

- <http://www.voluntari.nl> -

*- duidelijk & vriendelijk -*

Zoekt u een gezellige bezigheid?

Stop met zoeken en surf naar

[www.voluntari.nl](http://www.voluntari.nl)

*Voluntari*  
voor 55plus vrijwilligerswerk

### Radiobericht

"Ben jij een persoon die een ander persoon een hart onder de riem wilt steken, kom dan nu naar [www.actififty5.nl](http://www.actififty5.nl) en schrijf je in op leuke klussen en activiteiten. We zijn een gezellige groep die werkt en dit met leuke dingen combineert, tot snel op actiefifty5.nl!"

(mathilde santing- beautiful World)

### Banner



Deze banner zal op verschillende sites worden geplaatst o.a. vrijwilligerswerk.nl en sites gericht op senioren.

### Viral

We willen dat mensen ons merk bekend maken, en de manier die het beste overkomt is mond op mond reclame, oftewel via een communicatieve weg tussen twee personen. We kunnen dit ook via de mail doen, als een gebruiker twee vrienden met onze site kennis laat maken is het doel geslaagd. We geven de gebruiker een premium account in het vooruitzicht, met als doel de gebruiker te motiveren.

**GRATIS**  
Nodig twee vrienden uit en ontvang gratis een top gebruikers account!

uw e-mail \_\_\_\_\_

e-mail vriend 1 \_\_\_\_\_

e-mail vriend 2 \_\_\_\_\_

**WIN**

uw e-mail

e-mail vriend 1

e-mail vriend 2

Nodig twee vrienden uit en ontvang gratis een top gebruikers account!

We hebben nog een viral bedacht. Dit betreft een kruiswoordpuzzel die naar uw mail wordt gestuurd. Je krijgt dan de puzzel in je inbox, als je hem hebt ingevuld kan je op een knop drukken die je de oplossing geeft. De oplossing staat op onze site, in de hoop dat ze hierna op onze site browsen.

Leegmaken	1	2	3	4	5	6	7	8	
Controleer		9		10					
Geef letter	11	12		13			14	16	
	16			17			18		
	19		20	21		22	23		
	24		25					26	27
		28					29		
	30	31		32				33	
	34			35			36	37	
		38	39			40			
	41					42			

**Horizontaal**

**1** Boom (4)

**4** Overdreven vrome vrouw (6)

**9** Paardenkracht (2)

**10** Zonderling (4)

**11** Krant (7)

**14** Tijdperk (3)

**Verticaal**

**1** Trapper van een fiets (6)

**2** Brandstof (3)

**3** Midden- en kleinbedrijf (3)

**4** IJzeren voorwerp met scherpe punten, dat op de weg geworpen wordt om autobanden te laten springen (11)

**5** Bij eb droogvallende grond (3)

**Oplossing**